

Carrera profesional: Marketing

3 años

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
CIMA'S
EL MEJOR INSTITUTO DEL PERÚ

LICENCIADOS



34 años
FORMANDO LÍDERES

La propuesta del Instituto CIMA'S, en la carrera profesional de **MARKETING** se basa en formar profesionales líderes y de éxito, para comprender y gestionar las diversas variables que existen en el proceso de comercialización de una organización, interpretando las necesidades de los consumidores y el mercado. Hoy en día el mundo de los negocios viene creciendo cada vez más, por ello las empresas necesitan profesionales competitivos, quienes tienen la misión de participar en el desarrollo comercial de la empresa.

Plan de estudio:

MÓDULO 1	PRIMER CICLO <ul style="list-style-type: none">▪ Fundamentos de Administración▪ Contabilidad General Documentada▪ Sociedad y Economía en la Globalización▪ Logística básica▪ Lenguaje y comunicación▪ Ofimática	SEGUNDO CICLO <ul style="list-style-type: none">▪ Proceso Administrativo▪ Producción▪ Actividades administrativas y operativas▪ Costos y presupuestos▪ Taller de Desarrollo Personal▪ Lógica y funciones
MÓDULO 2	TERCER CICLO <ul style="list-style-type: none">▪ Marketing Empresarial▪ Gestión de almacenes▪ Seguridad y salud en el trabajo▪ Bases legales para la gestión▪ Gestión de personas▪ Desarrollo de proyectos innovadores	CUARTO CICLO <ul style="list-style-type: none">▪ Marketing Internacional▪ Gestión de Ventas▪ Gestión de la Calidad▪ Planeamiento Estratégico▪ Liderazgo empresarial▪ Resolución de conflictos y Negociación
MÓDULO 3	QUINTO CICLO <ul style="list-style-type: none">▪ Estadística Empresarial▪ Dirección y control▪ Legislación Comercial y Tributaria▪ Proyecto Empresarial▪ Legislación e Inserción Laboral▪ Comprensión y redacción en inglés básico	SEXTO CICLO <ul style="list-style-type: none">▪ Contabilidad Gerencial▪ Gestión estratégica▪ E-Business▪ Finanzas▪ Supervisión del Plan Operativo Institucional▪ Ética profesional

Al finalizar la carrera obtendrás el Grado de:



PERÚ
Ministerio
de Educación

- **Grado:** Bachiller Técnico
- **Título a Nombre de la Nación:** Profesional Técnico en MARKETING.

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS:

- Especialista en investigación de mercado
- Especialista en desarrollo de producto
- Especialista en proyectos y desarrollo del negocio.

CERTIFICACIONES MODULARES:

- Análisis del mercado
- Estrategias de desarrollo de producto
- Gestión de estrategias de comercialización